Проект

**План- график**

**Марафона волонтеров финансового просвещения (МВФП)**

 **18 июня – 17 сентября 2020 года**

| **№** | **Наименование мероприятий** | **Дата** | **Организатор** | **Ключевая аудитория** | **Ключевые темы** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | День открытых дверей Наблюдательного света АРФГ | 18.06 | АРФГ | Члены наблюдательного совета | 1. Проекты по развитию волонтерского движения
2. О плане -графике мероприятий МВФП
 |
| 2. | Открытие Марафона волонтеров финансового просвещения | 25.06 | АРФГ,Банк России | Организаторы финпросвещения из регионов РФПредставители учредителей и партнеров | 1. Ключевые подходы к развитию движения ВФП
2. Старт онлайн МВФП
 |
| 3. | Марафон волонтеров финансового просвещения: Орел | 02.07 | АРФГОГУГИРЯП | Население Орловской областиВЛ1, ВЛ2 | 1. Практика развития ФГ в регионе
2. Конкур «Прибыль словом»
 |
| 4. | Марафон волонтеров финансового просвещения: Рязань | 09.07 | АРФГОтделение Банка России по Рязанской областиСбербанк  | Население Рязанской областиВЛ2 | 1. Практика развития ФГ в регионе
2. Практика развития ФГ у воспитанников детских домов
 |
| 5. | Марафон волонтеров финансового просвещения: Курск | 16.07 | АРФГОтделение Банка России по Курской областиФинАрт (организатор «Рублевая зона») | Население Рязанской областиРегиональные журналисты | 1. Практика развития ФГ в регионе
2. Работа со СМИ
 |
| 6. | Марафон волонтеров финансового просвещения: Ижевск | 23.07 | АРФГАУДО УР "Центр финансового просвещения"Молодежная финансовая лига | Население Удмуртской республикиВЛ1 | 1. Практика развития ФГ в регионе
2. Работа с молодежью
 |
| 7. | Марафон волонтеров финансового просвещения: Екатеринбург | 30.07 | АРФГРегиональный центр финансовой грамотности, УрГЭУНациональная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей | Население Свердловской областиРодители | 1. Практика развития ФГ в регионе
2. Работа по финансовому просвещению внутри семьи (роль родителей, конкурс рисунков)
 |
| 8. | Марафон волонтеров финансового просвещения: Санкт-Петербург | 06.08 | АРФГ, СПбГУСПбЭУВВСС (Пулково)Банк России | Население Санкт-ПетербургаСотрудники и работодатели организаций | 1. Практика развития ФГ в регионе
2. Финансовое просвещение на рабочем месте
 |
| 9. | Марафон волонтеров финансового просвещения: Кемерово | 13.08 | АРФГРегиональный центр финансовой грамотности КузбассаБанк России, Министерство просвещения РФ | Население Кемеровской областиПедагоги и руководители среднепрофессиональныхобразовательных организаций | 1. Практика развития ФГ в регионе
2. Практика развития ФГ в СПО
 |
| 10. | Марафон волонтеров финансового просвещения: Новгород | 20.08 | АРФГМинистерство финансово Новгородской областиСоюз пенсионеров РоссииФинансовый университет | Население Новгородской областиВЛ1, ВЛ2 | 1. Практика развития ФГ в регионе
2. Финансовое просвещение пенсионеров
 |
| 11. | Марафон волонтеров финансового просвещения: Сыктывкар | 27.08 | АРФГРегиональный центр повышения финансовой грамотности (Коми)ФНС РФ, НОЧУ ДПО «ИНТУИТ» | Население Республики КомиПотенциальные налогоплательщики | 1. Практика развития ФГ в регионе
2. Налоговое просвещение
 |
| 12 | Марафон волонтеров финансового просвещения: Калининград | 03.09 | АРФГФКГУ им КантаОтделение Банка России по Калининградской областиМинистерство просвещения РФМинистерство науки и высшего образования РФМеждународный комитет Дельфийских Игр | Население Калининградской областиПедагоги и руководители образовательных организаций страны | 1. Практика развития ФГ в регионе
2. Практика развития ФГ в школах и ВУЗах
 |
| 13. | Марафон волонтеров финансового просвещения: Краснодар | 10.09 | АРФГОтделение Банка России по Краснодарскому краюДобропоезд | Население Краснодарского краяВЛ2, ВЛ3 | 1. Практика развития ФГ в регионе
2. Практика финансового просвещения лиц с ограниченными возможностями здоровья
 |
| 14. | Закрытие Марафона волонтеров финансового просвещения | 17.09 | АРФГБанк России | Все целевые аудитории | 1. Подведение итогов Марафона2. Анонс Конгресса |

**«Дорожная карта» по реализации в регионах отдельного мероприятия Марафона волонтеров финансового просвещения**

Формат проведения: дистанционно с использованием цифровых технологий

Время проведения: 1,5 час

Целевая аудитория: волонтеры финансового просвещения (ВЛ1,2,3), население РФ

Цели мероприятия: обмен лучшими практиками; информация Регионального центра финансовой грамотности (РЦФГ) о результатах волонтерской деятельности за 2019-2020 год; привлечение внимания журналистов и общественности к проблемам финансового просвещения и финансовой культуры; информирование аудитории о федеральном проекте финансового просвещения

Структура мероприятия:

1. Анализ региона

Доклад в форме презентации о наличии в субъектах Российской Федерации:

1. утвержденных региональных программ и иных нормативных правовых актов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности населения (с приложением программы/ссылки на размещение документа в сети)
2. регионального координационного органа (экспертная группа; рабочая группа, координационный совет) (с приложением состава совета, ссылки на размещение приказа в сети)
3. регионального центра финансовой грамотности (с приложением контактов и организационной модели центра)
4. Характеристика кадрового потенциала РЦФГ

Доклад в форме презентации:

1. Данные по количеству волонтеров РЦФГсоответствующей категории (ВЛ1,2,3);
2. Пятерка лучших волонтеров РЦФГ каждой категории (ВЛ1,2,3) с их результатами деятельности.
3. Инструменты РЦФГ

Доклад в форме презентации о практиках, применяемых в финансовом просвещении, в том числе:

1. О ежегодных конкурсах (региональных этапах конкурсов) (с указанием дат проведения, охвата, и состава целевой аудитории)
2. О ежегодных форумных мероприятиях по темам финансового просвещения (с указанием дат проведения, охвата, и состава целевой аудитории)
3. Лучшиерегиональные проекты в сфере финансового просвещения

Доклад в форме презентации о проектах региональных авторов, применяемых в финансовом просвещении с указанием автора, формата, охвата, и состава целевой аудитории

1. Результаты финансового просвещения населения региона

Доклад в форме презентации с указанием достигнутых показателей по целевым аудиториям:

1. Дети дошкольного возраста
2. Обучающиеся уровня общего образования (школы)
3. Обучающиеся уровня среднего профессионального образования (колледжи)
4. Студенты ВУЗов
5. Трудоспособное население (в том числе с указанием программ по повышению финансовой грамотности на рабочих местах)
6. Люди пенсионного возраста
7. Иные категории граждан
8. Информационная активность

Доклад в форме презентации об информационном сопровождении мероприятий по повышению финансовой грамотности населения в регионе:

1. Общее количество научных и иных печатных материалов, размещенных в региональных СМИ (с указанием перечня СМИ)
2. Общее количество видеосюжетов, размещенных в региональных СМИ (с указанием перечня СМИ)
3. Общее количество упоминаний РЦФГ и его представителей, включая экспертов РЦФГ, в федеральных СМИ
4. Общее количество упоминаний РЦФГ и его представителей, включая экспертов РЦФГ, в любых СМИ (кроме федеральных)
5. Мониторинг уровня финансовой грамотности населения региона

Доклад в форме презентации о мероприятиях определения уровня знаний населения региона и их результатов (с указанием инструмента)

1. Региональная специфика

Доклад в форме презентации об уникальных активностях, достижениях региона, не вошедших в описание в предыдущих пунктах.

1. Федеральный проект

Доклад в форме презентации от авторов проекта о возможностях и достигнутых результатах проекта.